



# NEWSLETTER Eurodesk

EDIZIONE  
AGOSTO  
2016

---

[www.eurodesk.it](http://www.eurodesk.it)  
[informazioni@eurodesk.it](mailto:informazioni@eurodesk.it)

## In Evidenza

### **#AskNavracsics – aiutare i giovani a impegnarsi nelle loro comunità locali!**

Vi interessa il volontariato e avete delle proposte su come incentivare l'impegno dei giovani nelle loro comunità locali? Il commissario europeo per la Gioventù, Tibor Navracsics, ha lanciato una consultazione online per conoscere le vostre idee.

Rispondete alle seguenti domande:

1. Come si può indurre un numero maggiore di giovani di tutte le fasce sociali ad impegnarsi socialmente?
2. Come si dovrebbero informare i giovani sulle opportunità disponibili?
3. Come si dovrebbe garantire che il lavoro svolto dai giovani nelle comunità locali sia adeguatamente riconosciuto?
4. Cos'altro occorre fare per facilitare la partecipazione dei giovani?

**Avete tempo fino al 31 Agosto per esprimere il vostro punto di vista!**

[http://europa.eu/youth/asknavracsics\\_it](http://europa.eu/youth/asknavracsics_it)

### **Consultazione pubblica per una valutazione della cooperazione UE nelle politiche giovanili**

La consultazione riguarda il livello di cooperazione tra i paesi UE rispetto alle politiche a favore dei giovani e intende offrire una valutazione sull'efficacia effettiva delle misure intraprese.

Gli intervistati sono invitati a fornire il proprio punto di vista sulla [Strategia UE per i Giovani \(2010-2018\)](#) e la [Raccomandazione](#) del Consiglio UE sulla mobilità dei giovani volontari nell'UE, esprimendo ciò che pensano su queste iniziative e su come migliorare la cooperazione nelle politiche giovanili.

I risultati della consultazione verranno utilizzati per programmare le future misure UE sulle politiche giovanili. Uno Staff Working Document, comprendente anche una sintesi dei risultati della consultazione, verrà pubblicato alla fine del 2016.

**La consultazione disponibile [qui](#), rimarrà aperta fino al 16 Ottobre 2016.**

<http://bit.ly/29LfIbt>

### **Rapporto Mondiale della Gioventù sull'Impegno Civico dei Giovani**

Redatto dal Dipartimento delle Nazioni Unite per gli Affari Economici e Sociali, il [Rapporto Mondiale della Gioventù sull'Impegno Civico dei Giovani](#) affronta il tema della partecipazione dei giovani alla vita economica, politica e comunitaria, rispondendo al crescente interesse degli ultimi anni, e un'accresciuta attenzione politica, verso l'impegno civico dei giovani tra i governi, i giovani e i ricercatori. Il rapporto fornisce approfondimenti tematici sull'impegno economico, politico e nella comunità, nonché opinioni e punti di vista di esperti, in maniera tale da fornire prospettive solide e variegata sull'impegno giovanile.

Nell'offrire nuove prospettive e idee innovative sulla partecipazione dei giovani, il Rapporto è destinato a servire da stimolo e strumento di dialogo, discussione politica e azione tra i giovani e i governi.

<http://www.unworldyouthreport.org/>

### **Eurodesk Italy su Telegram**

La mobilità educativa transnazionale è uno strumento potente e moderno per integrare, arricchire e rafforzare i percorsi nazionali educativo-formativi rivolti ai giovani.

Ecco perché Eurodesk Italy lancia una nuova iniziativa di informazione rivolta a tutti i giovani interessati a conoscere, scoprire ed utilizzare le opportunità di mobilità educativa transnazionale loro offerte.

Si tratta di un servizio giornaliero di notizie veicolato tramite un canale Telegram dedicato, denominato Eurodesk\_Italy\_Daily\_News.

Ogni giorno, tutti i giorni (dal 01.02.2016), sarà pubblicata una informazione relativa alle opportunità di mobilità educativa transnazionale rivolte ai giovani nei settori dell'apprendimento, dei tirocini e della cittadinanza attiva.

Per utilizzare questo servizio basta essere in possesso di uno smartphone e connettersi al link che segue:

[https://telegram.me/Eurodesk\\_Italy\\_Daily\\_News](https://telegram.me/Eurodesk_Italy_Daily_News)

<http://www.eurodesk.it/telegram>

## Documentazione

### **Viaggiare in Europa 2016-17**

Promossa dalla Commissione Europea, questa pubblicazione è incentrata sul viaggiare in Europa: un continente con una storia millenaria, un ricco patrimonio culturale e alcuni dei paesaggi naturali tra i più spettacolari al mondo.

<http://goo.gl/I1A347>

### **Rapporto sulla diversità dei NEET nell'UE**

Il nuovo rapporto di Eurofound sottolinea l'importanza di incentrare l'attenzione sulle esigenze specifiche dei diversi gruppi di giovani definiti NEET (giovani al di fuori di contesti di lavoro, istruzione, formazione). Il rapporto, affiancato da una panoramica su ciascun paese, presenta un quadro aggiornato della situazione dei NEET nell'UE e comprende un'analisi dei tassi di NEET nel tempo, la composizione di genere del gruppo NEET, i livelli di istruzione e il rischio di esclusione sociale. Rispetto all'attuale condizione dei NEET, mostra che poco meno di uno su tre è disoccupato, più di uno su cinque è disoccupato di lungo termine e circa la stessa proporzione è di NEET legati a motivi familiari, malattie o disabilità.

Il rapporto prende in esame gli indicatori NEET e utilizza i dati del Labour Force Survey UE per scomporre la popolazione NEET in sette sottogruppi, offrendo un'analisi basata su dati disponibili per ciascun sottogruppo e descrivendo la composizione e le caratteristiche della popolazione NEET a livello di [UE28](#) e di ciascun Stato membro.

[http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef\\_publication/field\\_ef\\_document/ef1602en.pdf](http://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_publication/field_ef_document/ef1602en.pdf)

### **Toolkit sugli standard di qualità per le politiche giovanili**

Publicato dal Forum Europeo per i Giovani, il toolkit è stato ideato per aiutare le organizzazioni giovanili e i giovani a valutare lo stato delle politiche giovanili nel proprio contesto, sia esso europeo, nazionale, regionale o locale. In base a questa valutazione, le organizzazioni sono incoraggiate a sviluppare i propri piani di intervento alla luce dei risultati, con l'obiettivo di promuovere i diritti dei giovani e migliorare pertanto le loro vite. Il toolkit fornisce consigli e suggerimenti per guardare con più attenzione alle politiche giovanili ed individuare le prassi più efficaci.

[http://www.youthforum.org/assets/2016/06/Toolkit\\_Quality\\_Standards.pdf](http://www.youthforum.org/assets/2016/06/Toolkit_Quality_Standards.pdf)

### **Studio sul valore sociale delle organizzazioni giovanili**

Questa pubblicazione del Forum Europeo dei Giovani intende raccogliere i risultati della ricerca esistente riguardante il ruolo che le organizzazioni giovanili svolgono sia nello sviluppo delle potenzialità dei giovani come membri della comunità, sia in termini dell'impatto che hanno nella società.

La pubblicazione intende raccogliere dati a sostegno del lavoro del Forum Europeo dei Giovani nel suscitare interesse da parte della società circa il ruolo delle organizzazioni giovanili, nonché i costi e i benefici di investire maggiormente in esse.

<http://bit.ly/29PLIkc>

### **Sostegno Linguistico Online (OLS) Erasmus+ per Rifugiati**

Il Sostegno Linguistico Online Erasmus+ per Rifugiati aiuta i partecipanti Erasmus+ a migliorare la conoscenza della lingua nella quale lavoreranno, studieranno o faranno volontariato all'estero, al fine di sfruttare al meglio la loro esperienza. La Commissione europea ha deciso di estendere il servizio a circa 100 000 rifugiati nell'arco di 3 anni, su base volontaria e gratuita.

L'OLS può essere usato in qualsiasi momento da un computer, un tablet o uno smartphone dotato di connessione Internet. I corsi di lingua OLS comprendono una serie di moduli autogestiti su argomenti riguardanti diverse aree linguistiche, oltre che attività interattive di "live coaching" (MOOC online — ossia corsi online aperti e di massa — classi online e forum).

<http://erasmusplusols.eu/it/ols4refugees/>

### **Risultati del progetto Erasmus+**

La piattaforma Erasmus+ per la diffusione e lo sfruttamento dei risultati del progetto offre informazioni e risultati di tutti i progetti sostenuti dalla Commissione Europea nel quadro del programma Erasmus+ per l'Istruzione, la Formazione, la Gioventù e lo Sport.

<http://bit.ly/29ypEFc>

### **Applicazione "Going Abroad"**

L'applicazione gratuita sulla sicurezza stradale in Europa contiene tutte le principali regole che bisogna conoscere e alcuni divertenti giochi. Scaricatela prima di partire e risparmiatela sulle tariffe di roaming.

[http://ec.europa.eu/transport/road\\_safety/going\\_abroad/index\\_it.htm#](http://ec.europa.eu/transport/road_safety/going_abroad/index_it.htm#)

### **NetBravo app**

Il Centro Congiunto di Ricerca (JRC) della Commissione Europea ha sviluppato un'applicazione che aiuterà i cittadini europei che viaggiano all'estero in Europa a verificare la qualità dei segnali Wi-Fi, 4G, 3G, e GSM che possono ottenere nella zona in cui si trovano. "NetBravo" permette all'utente di monitorare diverse variabili compresa la forza del segnale, la velocità e l'utilizzo del canale, che vengono mostrati in diversi colori a seconda della loro qualità su una mappa dell'Europa. L'applicazione ha un forte politica della privacy e non raccoglie alcun dato personale. E' disponibile per i sistemi iOS e Android.

<http://www.netbravo.eu>

## Finanziamenti

### **Tvebiomovies 2016**

Tvebiomovies 2016 è un concorso video che invita tutti, a prescindere da età e paese di origine, a creare un video di un minuto sull'ambiente. I video devono affrontare i temi messi in evidenza in una delle cinque categorie che affrontano diversi aspetti globali: biodeversità, foreste, allevatori familiari, riciclo, mari e oceani. I film possono essere seri o divertenti. I video devono avere una durata massima di due minuti ed essere nelle lingue seguenti: inglese, francese, tedesco, spagnolo, russo. Le opere possono essere frutto di singoli o gruppi.

I candidati devono presentare una proposta scritta sui loro film prima del **19 Agosto 2016, 23:00 GMT.**

Una giuria selezionerà le migliori tre proposte di ciascuna categoria, che riceveranno un finanziamento di 300 dollari USA. I film finalisti verranno trasmessi sul canale You Tube [Inspiring Change](#) dal 24 Ottobre al 17 Dicembre 2016. I film più guardati in ciascuna categoria riceveranno in premio 1500 dollari USA.

<http://bit.ly/29UdF8I>

### **#BeActive Challenge Photo-Video Competition**

Nel quadro della Settimana Europea dello Sport, che si terrà dal 10 Settembre 2016 in tutta Europa, la Commissione Europea ha lanciato il concorso video-fotografico #BeActive Challenge.

Per poter partecipare i candidati devono:

- firmare e accettare la sfida "Challenge",
- impegnarsi in attività sportive o fisiche;
- scattare una foto o girare un video di sé stessi mentre svolgono le attività;
- postare almeno una foto o un video, aggiungendo l'hashtag #BeActive su Facebook, Instagram, Vine, Youtube o Twitter e
- invitare gli amici a partecipare.

Si avrà l'opportunità di vincere bellissimi premi legati allo sport e il fitness.

**Scadenza: 27 Agosto 2016.**

<http://bit.ly/29ocfoW>

### **Bando di gara EAC/13/2016 – Studio dell'Impatto di Erasmus+ Istruzione Superiore**

Lo studio ha l'obiettivo di analizzare in che modo il programma Erasmus+, in particolare le sue nuove misure a confronto con quelle precedenti, agisce da motore nel processo di modernizzazione dell'istruzione superiore misurando l'impatto dei progetti di mobilità per studenti e personale e progetti di cooperazione.

**Scadenza: 28 Agosto 2016, 13:00 CET.**

[http://ec.europa.eu/education/calls/1316\\_en.htm](http://ec.europa.eu/education/calls/1316_en.htm)

### **Concorso di componimento per giovani - Settimana Europea delle PMI**

La Settimana Europea delle PMI, con il patrocinio del Commissario europeo per il Mercato Unico, l'Industria, l'Imprenditorialità e le PMI, ha lanciato un concorso di componimento rivolto ai giovani tra i 16 e i 25 anni dagli Stati membri UE e i paesi partner COSME.

I partecipanti dovranno scrivere un componimento in inglese, di massimo 2500 parole, rispondendo alla domanda: "Cosa può fare la UE per incoraggiare maggiormente i giovani a diventare imprenditori?".

Il vincitore del primo premio riceverà un viaggio, completamente speso, all'Assemblea delle PMI a Bratislava, Slovacchia, a Novembre, in cui lei/lui presenterà il componimento ad un pubblico di oltre 600 delegati dal mondo dell'impresa. I vincitori del secondo e terzo premio vedranno i propri componimenti presentati in un video trasmesso dal vivo all'Assemblea delle PMI. Tutti i vincitori vedranno promuovere i propri componimenti sui canali dei social media della Settimana. I vincitori verranno annunciati a Bruxelles a Novembre.

**Scadenza: 2 Settembre 2016.**

<https://blogs.ec.europa.eu/promotingenterprise/youth>

### **FunkyPrize 2016: premio per un uso di internet più consapevole**

Torna anche quest'anno il concorso FunkyPrize che intende premiare un utilizzo di internet più maturo, nella consapevolezza che il digitale deve migliorare la vita delle persone. La rete va utilizzata bene per creare nuove forme di partecipazione alla vita sociale ed economica, per favorire lo scambio e la cooperazione. Sono questi alcuni dei punti fondamentali del manifesto del FunkyPrize.

Al concorso possono partecipare enti, aziende e persone che attraverso l'uso del digitale hanno cercato di migliorare la vita collettiva nei settori della salute, dell'istruzione, dell'inclusione e della partecipazione sociale, dei diritti e i doveri della cittadinanza digitale. Saranno premiati gli aspetti innovativi e lo spirito funky.

Il primo premio è di 15.000 euro. E' previsto un ulteriore premio di 3 mila per le organizzazioni non profit che hanno raccolto i fondi attraverso la piattaforma di crowdfunding [www.retedeldono.it](http://www.retedeldono.it)

**Scadenza: 15 settembre 2016.**

<http://www.funkyprize.org/come-funziona/regolamento/>

### **Premio fotografico Cedefop**

Lanciato dal CEDEFOP, il Centro Europeo per lo Sviluppo della Formazione Professionale, la seconda fase del concorso fotografico "Giovani nell'istruzione e la formazione" intende capire come i giovani vedono se stessi nel loro contesto scolastico o professionale.

I candidati devono essere residenti UE tra i 18 e i 30 anni. Per partecipare è necessario postare e condividere la propria esperienza di istruzione e formazione attraverso una foto su Instagram utilizzando il tag #CedefopPhotoAward.

I vincitori del primo e secondo premio saranno invitati a visitare il Cedefop a Salonico (Grecia) e partecipare al weekend di apertura del 57th Thessaloniki International Film Festival.

Cedefop coprirà le spese di viaggio e alloggio, nonché l'accesso al "Thessaloniki International Film Festival" dal 4 al 6 Novembre 2016.

**Scadenza: 11 Settembre 2016.**

<http://bit.ly/1suOPSI>

### **Concorso video SVE**

L'agenzia francese di Erasmus + Jeunesse & Sport organizza la quarta edizione del concorso video europeo sulla cittadinanza giovanile. Il tema di quest'anno è legato ai festeggiamenti del 20° anniversario del Servizio Volontario Europeo.

Possono partecipare tutti quelli che vivono in Europa e hanno tra i 13 e i 35 anni. I partecipanti devono creare un video della durata di massimo tre minuti dal titolo "To be 20, a part to play and get involved!". Il video deve essere in francese o inglese. Sono fortemente incoraggiati alla partecipazione gli ex e gli attuali partecipanti al programma Erasmus+. I partecipanti devono caricare il video sulla piattaforma [WeTransfer](#) e compilare il modulo di domanda. I 3 vincitori verranno invitati a partecipare ad un weekend speciale che si terrà a Montreuil, Francia, dal 22 al 23 Settembre per festeggiare il 20° anniversario SVE e la partecipazione giovanile.

**Scadenza: 3 Settembre 2016, mezzanotte CET.**

Find out more: <http://bit.ly/2a9o5is>

### **Promuovere misure e azioni HEPA per i rifugiati**

Il massiccio arrivo di rifugiati è una delle maggiori sfide per l'Europa. Nonostante l'alloggio, il vitto e l'istruzione rimangano le priorità assolute, lo sport e l'attività fisica giocano un ruolo altrettanto importante nell'integrazione e il benessere dei rifugiati. La promozione dello sport e dell'attività fisica tra la popolazione di rifugiati colmerebbe un vuoto negli sforzi UE per garantire un migliore accesso allo sport e l'attività fisica per tutti i gruppi socialmente esclusi.

L'obiettivo generale di questo invito è di promuovere la salute attraverso l'attività fisica (health-enhancing physical activity - HEPA) nell'UE e nelle

politiche nazionali. L'obiettivo specifico è di promuovere un più ampio accesso alla pratica dello sport e dell'attività fisica per i rifugiati.

L'invito intende raggiungere numerosi risultati, tra questi:

- sensibilizzazione tra i rifugiati sulla salute e i benefici sociali del praticare lo sport e l'attività fisica;
- maggiore benessere e integrazione dei rifugiati nella società attraverso lo sport e l'attività fisica;
- maggiore conoscenza dei rifugiati sui valori europei attraverso la partecipazione allo sport e l'attività fisica.

I candidati ammissibili devono essere: organizzazioni pubbliche o private legalmente registrate in uno dei 28 Stati membri UE, la cui attività principale è il settore dello sport e l'attività fisica: organizzazioni sportive no profit (private o pubbliche), autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali); organizzazioni internazionali; associazioni sportive, università; istituti di istruzione; centri di ricerca; aziende. Singoli individui non possono presentare la candidatura per questo invito.

**Scadenza: 9 Settembre 2016.**

<http://bit.ly/29Lvsi9>

### **French Tech Ticket: lancia una startup in Francia!**

Il "French Tech Ticket" è un programma governativo francese nato per imprenditori stranieri che vogliono condividere la cultura imprenditoriale e creare le condizioni per una crescita internazionale del sistema a realizzare la loro startup in Francia. La partecipazione alla competizione è gratuita. Per partecipare è necessario avere una startup in una fase iniziale o avere semplicemente l'idea per una startup, avere la volontà di sviluppare la propria idea in Francia e far parte di un team costituito da 2 o 3 cofondatori, di cui al massimo uno può essere cittadino francese. È necessario essere maggiorenni, conoscere l'inglese, ed essere disposti al trasferimento in Francia.

Il programma dura un anno e prevede numerosi benefit:

- €45,000 netti a progetto, di cui €20,000 per coprire i costi personali e 25,000 per i servizi professionali
- Un percorso preferenziale per i vincitori e le loro famiglie per ottenere il permesso di residenza francese
- Un programma di eventi (Masterclasses, eventi di networking, sessioni di mentoring, giornate di confronto con investitori) su misura per supportare la crescita della startup
- Spazio riservato in ufficio, sessioni di coaching settimanali e mensili in uno dei 41 incubatori partner dell'iniziativa
- Personale ed un Help Desk dedicato alla risoluzione di procedure amministrative per consentire di focalizzarsi esclusivamente sul progetto di startup
- Una "Soft Landing Pack" per aiutare gli imprenditori stranieri nel trasferimento in Francia.

**Scadenza: 24 Agosto 2016.**

<http://www.frenchtechticket.com/>

### **Concorso Fotografico "I volti della montagna"**

L'edizione 2016 dell'IMS Photo Contest si focalizza su 4 temi relativi al mondo della montagna. La partecipazione è gratuita ed il concorso è aperto a tutti i fotografi, professionisti e dilettanti, di età superiore ai 16 anni (nati prima o il 31 luglio 2000).

I partecipanti al contest di fotografia dovranno inviare immagini che possano rientrare in una delle seguenti categorie:

- Mountain Nature: la bellezza della natura, i tramonti, il vento e la pioggia catturati in un'immagine;
- Mountain Aerial: la fotografia con i droni;
- Mountain Action: la montagna dal punto di vista degli scalatori, sciatori ed esploratori;
- Mountain Faces: gli abitanti, le persone vivono la montagna.

Verranno premiati 3 vincitori per ogni categoria, ai quali saranno assegnati contributi in denaro.

E' possibile **isciversi al contest fotografico esclusivamente on-line entro il 29 Agosto 2016**, attraverso l'apposito modulo di registrazione del sito web di IMS Photo Contest, che permetterà ai concorrenti di caricare le proprie foto.

<http://www.imsphotocontest.com/home.html>

### **Un premio a sostegno della futura generazione di artisti!**

Il "Future Generation Art Prize", creato dalla Victor Pinchuk Foundation in Ucraina nel 2009, è un premio mondiale di arte contemporanea per la scoperta, il riconoscimento e il sostegno a lungo termine della futura generazione di artisti.

La candidatura è aperta ad artisti da tutto il mondo, di massimo 35 anni e che lavorano con qualunque mezzo. Per promuovere il processo di candidatura, oltre 600 corrispondenti nel mondo nomineranno degli artisti per il premio ed oltre 50 Piattaforme Partner faranno da ambasciatrici per incoraggiare gli artisti della loro regione alla partecipazione al Premio.

Il premio principale verrà assegnato da una giuria internazionale e ammonterà a 100.000 dollari USA: 60.000 in contanti e 40.000 come investimento per la produzione di una nuova opera. Inoltre, 20.000 dollari verranno assegnati a cinque vincitori del Premio Speciale, nominati dalla giuria. Un vincitore del Premio del Pubblico verrà selezionato attraverso il voto online e annunciato alla Cerimonia di premiazione, che si svolgerà a Kiev nell'Aprile 2017.

Una mostra delle opere di 20 artisti selezionati dalla giuria verrà lanciata a Kiev al PinchukArtCentre, dal Febbraio all'Aprile 2017, per proseguire alla Biennale di Venezia nel Maggio 2017.

**Scadenza: 11 Settembre 2016.**

<http://www.futuregenerationartprize.org/en>

### **ArteVisione, un progetto per la creatività**

Sky e Careof, presentano la quarta edizione del bando nazionale ArteVisione, un progetto a sostegno delle giovani leve della creatività.

ArteVisione nasce con l'obiettivo di sostenere la scena artistica italiana, valorizzare la creatività e offrire opportunità di crescita personale e professionale ad artisti emergenti under 30, attraverso la produzione di un'opera video e quattro mesi di residenza presso Careof.

L'edizione 2017 invita i partecipanti a riflettere sul tema Memoria & Identità. L'opera presentata entrerà nella collezione del Museo del Novecento, per poi essere esposta in altre sedi museali italiane. Sarà inoltre trasmessa in prima visione su Sky Arte HD.

I dieci finalisti selezionati avranno l'opportunità di prendere parte ad ArteVisione LAB, un workshop con esperti del settore audiovisivo e cinematografico che si terrà a Milano dal 16 al 24 Gennaio 2017.

**Scadenza: 20 Novembre 2016.**

<http://www.skyacademy.it/scholarships/>

## Notizie

### **Strategia Europa 2020: cosa è stato fatto e cosa resta da fare**

La Strategia Europa 2020, adottata dal Consiglio Europeo nel Giugno 2010, intende realizzare un'economia intelligente, sostenibile ed inclusiva con alti livelli di occupazione, produttività e coesione sociale. Gli obiettivi chiave della strategia, da raggiungere entro il 2020, sono espressi sotto forma di target in cinque aree: occupazione, ricerca e sviluppo, cambiamento climatico ed energia, istruzione e riduzione della povertà. Questi obiettivi sono stati convertiti in obiettivi nazionali affinché ciascuno Stato membro possa contribuire al fine comune.

Un insieme di nove indicatori principali e di ulteriori sotto-indicatori, a cura di Eurostat, offre una panoramica sui progressi compiuti finora dall'Unione Europea nel raggiungimento di questi obiettivi.

<http://ec.europa.eu/eurostat/web/products-press-releases>

### **Sondaggio Erasmus+ della Piattaforma di apprendimento permanente**

La piattaforma di apprendimento permanente organizza una valutazione annuale sull'attuazione del programma Erasmus+. L'indagine mira a fornire ai decisori politici una valutazione sui punti di forza e di debolezza del programma da parte dei beneficiari diretti.

Il sondaggio contiene domande su vari aspetti legati ad esempio alle modalità di applicazione, ai rapporti con le agenzie nazionali ed europee, le norme finanziarie e i processi di valutazione.

Il sondaggio è disponibile in inglese, francese e tedesco e ha una durata dai 15 ai 30 minuti. I risultati verranno presentati al dibattito sulla Coesione Politica Erasmus+ il 10 Ottobre 2016.

**Scadenza: 15 Settembre 2016.**

<http://lllplatform.eu/what-we-do/erasmus-survey>

### **Rapporto "ImpresaInGenere": cresce l'imprenditoria femminile!**

Il terzo Rapporto "ImpresaInGenere", realizzato da Unioncamere, in collaborazione con Ministero dello Sviluppo Economico e Presidenza del Consiglio dei Ministri-Dipartimento Pari Opportunità, traccia un quadro particolarmente roseo circa l'imprenditoria femminile in Italia.

Tra il 2010 e il 2015 si sono registrate 35 mila imprese femminili in più, un aumento che rappresenta il 65 per cento dell'incremento complessivo del tessuto imprenditoriale italiano (+53 mila imprese) nello stesso periodo. Ad oggi, sono in totale un milione e 312 mila le imprese guidate da donne che danno lavoro a quasi 3 milioni di persone. In questo contesto, l'innovazione gioca un ruolo fondamentale: sempre tra il 2010 e il 2015, le imprese femminili del digitale sono aumentate del 9,5 per cento rispetto al +3 per

cento del totale. E anche nel mondo delle startup i progressi sono stati notevoli. È un processo in crescendo che sta sviluppandosi di pari passo con la terziarizzazione in atto nell'intero sistema produttivo nazionale: le aziende "rosa" nei servizi sono aumentate in 5 anni del 6,2 per cento. Nel terziario l'aumento delle imprese a trazione femminile ha interessato la maggior parte dei comparti, dal turismo, in primis, alla sanità-assistenza sociale e istruzione, fino alla cultura. La crescita esponenziale delle imprese al femminile rispetto a quelle maschili si è registrata indistintamente da Nord a Sud. Dal Rapporto emerge, inoltre, che queste realtà imprenditoriali si caratterizzano anche per la maggiore presenza di giovani e donne provenienti da altri Paesi. Anche sul fronte occupazionale, infine, i dati Istat indicano un aumento dell'occupazione femminile nel periodo 2010 – 2014, con un +1,7 per cento, mentre per l'occupazione giovanile femminile la strada è ancora lunga.

<http://goo.gl/XUS3HV>

### **Galway e Rijeka saranno le Capitali Europee della Cultura 2020**

Galway in Irlanda e Rijeka (Fiume) in Croazia saranno le Capitali Europee della Cultura 2020. Il progetto per l'istituzione delle Capitali Europee della Cultura ha avuto inizio nel 1985, su iniziativa del Ministro greco alla cultura, Melina Mercouri, che intendeva in tal modo mettere le città al centro della vita culturale europea. Attraverso l'arte e la cultura, le Capitali Europee della Cultura migliorano la qualità della vita di queste città e rafforzano il senso di comunità. I cittadini possono partecipare alle attività durante tutto l'anno e svolgere un ruolo importante nello sviluppo e l'espressione culturale della loro città.

<http://bit.ly/29JjW6r>

### **YO!Fest 2017: una nuova visione per l'Europa!**

L'ottava edizione di YO!Fest (Youth Opinion Festival), il festival politico annuale per i giovani organizzato dal Foro Giovanile Europeo, si terrà a Maastricht, Paesi Bassi, il 7 Febbraio 2017, offrendo l'opportunità a migliaia di giovani di discutere tra loro e con i politici su come cambiare in meglio l'Europa. L'evento verrà gestito in partenariato con la Città di Maastricht e la Provincia di Limburg e rappresenterà uno degli eventi chiave per le celebrazioni del 25° anniversario del Trattato di Maastricht.

L'evento unirà dibattiti politici, workshop tematici, attività educative, musica dal vivo e performance artistiche, creando un'unica e significativa performance artistica per i giovani. Parteciperanno all'iniziativa anche decisori politici, quali ad esempio i membri del Parlamento Europeo e della Commissione Europea per discutere insieme ai giovani sul futuro dell'Europa. L'evento riceve il supporto di numerose organizzazioni giovanili europee, scuole e università.

<http://bit.ly/291o2FO>

## Eventi

### **EURES Job Fairs**

Stai pensando di trasferirti in un altro paese UE? Il Portale EURES per la Mobilità nell'Impiego organizza fiere del lavoro in tutta Europa.

<http://bit.ly/EUREScalendar>

### **1° Luglio-31 Dicembre 2016: Presidenza slovacca del Consiglio UE**

Il 1° Luglio 2016, avrà inizio il turno della Slovacchia alla Presidenza del Consiglio UE, come parte del "Trio" Paesi Bassi, Slovacchia, Malta. La Presidenza UE slovacca sarà incentrata sulla crescita economica, il Mercato Unico digitale, la creazione di un'Unione dell'Energia, l'immigrazione e l'ampliamento UE.

<http://www.eu2016.sk/en>

### **12 Agosto 2016: Giornata Mondiale della Gioventù**

La Giornata Mondiale della Gioventù viene celebrata il 12 Agosto, come dichiarato dall'Assemblea delle Nazioni Unite. Il tema di quest'anno è "La strada verso il 2013: eliminare la povertà e raggiungere una produzione e un consumo sostenibili". Sarà incentrata sul ruolo chiave dei giovani nel garantire l'eliminazione della povertà e raggiungere uno sviluppo sostenibile attraverso azioni concrete volte ad una produzione e un consumo sostenibili.

<http://bit.ly/29mu18a>

### **12-13 Settembre 2016: Seminario sull'Innovazione Sociale per l'Inclusione dei Rifugiati, Bruxelles, Belgio**

Organizzato dal Consiglio Europeo sui Rifugiati e gli Esuli (ECRE), in collaborazione con la Missione U.S. nell'Unione Europea, il Consiglio d'Europa e il Comitato Europeo Economico e Sociale, al seminario si discuterà in che modo l'innovazione sociale e gli innovatori sociali possano contribuire all'integrazione dei rifugiati nelle società europee. Gli oratori variano da gruppi di rifugiati ad organizzazioni della società civile, Comuni, aziende tech, start-up e rappresentanti del settore privato.

**I partecipanti possono registrarsi [qui](#) entro il 5 Settembre 2016.**

<http://bit.ly/29gH78x>

### **21-22 Settembre 2016: simposio internazionale per un approccio più inclusivo dell'animazione giovanile**

Organizzato da IJAB (International Youth Service of the Federal Republic of Germany) a Mainz, Germania, il simposio dal titolo VISION:INCLUSION – Strategie per un'animazione giovanile internazionale più inclusiva - affronterà il tema su come le attività di animazione giovanile e di mobilità

per l'apprendimento possano essere rese più accessibili a tutti i giovani, compresi quelli con disabilità. L'evento si rivolge ad operatori del settore dei servizi per i giovani o l'animazione giovanile che lavorano, o che hanno un forte interesse, negli approcci inclusivi e gli scambi internazionali, e ad esperti nella ricerca, le politiche e le prassi legate all'implementazione della Convenzione ONU sui Diritti delle Persone con Disabilità o la visione inclusiva dell'istruzione non formale.

**La scadenza per la [registrazione](#) è il 20 Agosto 2016.**

<http://bit.ly/29xK9rq>

### **13-16 Settembre 2016: Conferenza Annuale dell'Associazione Europea per l'Istruzione Internazionale (EAIE), Liverpool, Regno Unito**

Sotto il tema "Imagine", professionisti di tutto il mondo si incontreranno alla principale conferenza internazionale sull'istruzione superiore per scambiare idee, imparare dalle migliori prassi e discutere sulle politiche e le priorità del settore.

**Scadenza per la registrazione: 24 Agosto 2016, mezzanotte CEST.**

<http://www.eaie.org/liverpool.html>

### **20-21 Ottobre 2016: Competenze, occupazione e sviluppo sostenibile: tendenze globali, sfide locali, Parigi, Francia**

La conferenza guarderà alle implicazioni delle tendenze economiche globali e alle forze del mercato, per anticipare l'esigenza di competenze e le possibili risposte dei sistemi di istruzione e formazione del mercato del lavoro.

<http://bit.ly/29Hft2n>

### **Barcamper, fondo di accelerazione per startup: seguite le tappe!**

Barcamper, ufficio mobile di dPixel, è un programma di scouting e formazione che offre competenze e strumenti concreti per far crescere la propria startup. L'obiettivo è investire in duecento startup tecnologiche nei prossimi cinque anni con un fondo di 50 milioni di euro.

La piattaforma Barcamper è aperta a tutti gli imprenditori o aspiranti intenzionati a intraprendere un percorso di accelerazione o che siano in cerca di capitali per far crescere la loro impresa. Le 200 startup saranno selezionate tra le 5.000 che parteciperanno alle attività di scouting del Barcamper. Lo scouting è strutturato in tappe giornaliere dove il team d'pixel è a disposizione degli aspiranti imprenditori. Per partecipare alla selezione basta avere un'idea d'impresa da presentare e prenotare online il proprio slot da 30 minuti. **Scoprite le [prossime tappe](#).**

<https://www.barcamper.it/barcamper>

### **Calendario Formazione Salto-Youth**

Il Calendario della formazione Europea contiene le attuali offerte di formazione delle diverse istituzioni e organizzazioni, quali SALTO, le Agenzie Nazionali per il Programma Gioventù in Azione, le organizzazioni giovanili non-governative, i Centri Giovanili europei del Consiglio d'Europa, il programma di Partenariato sulla Formazione degli Animatori Giovanili, etc. I corsi si rivolgono a giovani, animatori e operatori giovanili, mentori, leader di gruppo, ed altri specialisti del settore.

<http://www.salto-youth.net/tools/european-training-calendar>

### **Festival europei**

Rock Festival in Europa e in tutto il mondo: il sito contiene un elenco esaustivo di festival in programma.

<http://www.britishrock.cc/portal/festival/index.php>

Un sito generale, con collegamenti agli eventi culturali e i festival in tutta Europa.

<http://www.bugbog.com/festivals/european-festivals.html>

Music Festivals Europe 2016

<http://bit.ly/1Z2KrUL>

The World's Best Festivals

<https://www.fest300.com/festivals/where/europe>

Music Festivals

<https://www.festicket.com/festivals>

Per reperire maggiori informazioni sui festival, si può dare uno sguardo anche a Wiki.

[https://en.wikipedia.org/wiki/Rock\\_festival](https://en.wikipedia.org/wiki/Rock_festival)

#### **Copyright Eurodesk 2016**

E' consentita la riproduzione previa citazione della fonte.

[www.eurodesk.it](http://www.eurodesk.it)

Eurodesk è la struttura del programma comunitario Erasmus+ dedicata all'informazione, alla promozione e all'orientamento sui programmi in favore dei giovani promossi dall'Unione europea e dal Consiglio d'Europa. Eurodesk opera con il supporto della Commissione europea e dell'Agenzia Nazionale per i Giovani.

Eurodesk national partners are formally established as a permanent support structure of the European Commission's ERASMUS+ Programme to provide high quality information and advice concerning Europe to young people and those who work with them.



[www.eurodesk.it](http://www.eurodesk.it)