



Distretto Sociosanitario Roma 6.6 (Anzio–Nettuno)

PIANO SOCIALE DI ZONA 2021-2023

Scheda di Progettazione

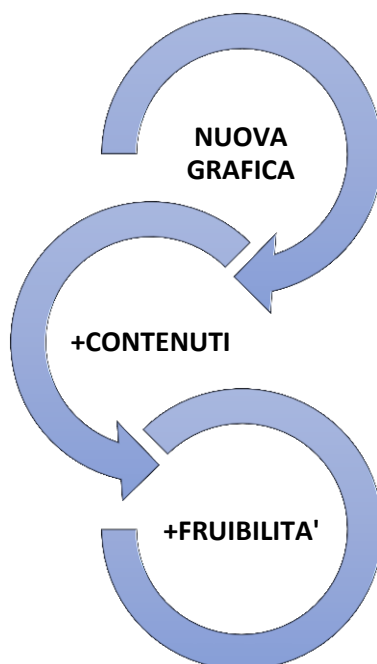
NO LEPS – Art. 45 Legge 11 / 2016

Denominazione Intervento:

PROGRAMMAZIONE PDZ 2021-2023

Codifica: UDP

NUOVO PROGETTO



Descrizione:

Il progetto di programmazione triennale 2021-2023 del Nuovo PdZ, che vede chiamato il Distretto Socio-Sanitario Roma 6.6 Anzio-Nettuno, recependo e facendo propri i principi guida alla base del Piano sociale della Regione Lazio denominato, “Prendersi cura, un bene comune”, fonda il nuovo Piano di Zona sulla centralità della persona nella comunità, intorno alla quale orientare politiche, progettualità, servizi e strutture specifiche. E’ stato organizzato grazie alla confluenza e all’integrazione delle diverse professionalità pubbliche e del privato.

Il Servizio è in gestione distrettuale

☐ **SI**

Presenza di un Regolamento: No

Obiettivi

- ☐ **OBIETTIVO 1:** superare la soglia di povertà;
- ☐ **OBIETTIVO 2:** lavorare insieme;
- ☐ **OBIETTIVO 3:** non lasciare nessuno solo;
- ☐ **OBIETTIVO 4:** diffondere servizi di qualità;
- ☐ **OBIETTIVO 5:** facilitare l’accessibilità ai servizi sociali e sociosanitari;
- ☐ **OBIETTIVO 6:** generare autonomia;
- ☐ **OBIETTIVO 7:** rispondere adeguatamente ai bisogni del territorio;
- ☐ **OBIETTIVO 8:** conoscere di più per fare meglio;
- ☐ **OBIETTIVO 9:** garantire percorsi di assistenza;
- ☐ **OBIETTIVO 10:** studio dei fenomeni sociali;
- ☐ **OBIETTIVO 11:** promuovere la partecipazione dei cittadini.

Target Utenza

- ☐ Famiglie e minori
- ☐ Anziani autosufficienti
- ☐ Disabili
- ☐ Soggetti NON auto sufficienti
- ☐ Famiglie e individui in condizione di povertà
- ☐ Adulti in condizione di disagio
- ☐ Donne vittima di violenza
- ☐ Immigrati

Attività

- ☐ Fase di istruttoria grazie alla collaborazione con tutti gli stakeholders alla rilevazione, valutazione, orientamento alle scelte programmatiche
- ☐ Indagine statistica con la raccolta dei dati numerici sulla popolazione residente;
- ☐ Adozione della modulistica di rilevazione dei singoli progetti-interventi di cui alla DGR 584/2020;
- ☐ Stesura Relazione descrittiva nel dettaglio del PdZ
- ☐ Raccolta dati, valutazione costi-benefici, valutazione di impatto sociale sui progetti di Intervento-Servizio
- ☐ Stesura n. 35 schede progettuali allegate a DGR 584/2020

Sedi e Orari:

- ☐ Sede dell'Ufficio di Piano UdP Comune Capofila di Nettuno, negli orari di servizio degli Uffici Servizi Sociali, di Via della Vittoria,3

Soggetto erogatore del servizio: Comune Capofila Distretto Sociale RM6.6

Durata dell'affidamento del Servizio: annuale

Numero e figure professionali coinvolte:

Personale esterno:

N. 1 Esperto Valutatore dell'UdP-esperto sociale-tecnico

N. 1 Rendicontatore dell'UdP- esperto contabile-amministrativo

Personale interno

N. 1 Assistente sociale Comune di Nettuno

N. 1 Psicologo Comune di Anzio

N. 1 Assistente sociale coordinatore Distretto ASL ROMA 6.6

N. 1 Istruttore amministrativo-contabile

Coordinatore UdP

Risorse finanziarie

Costo totale del Servizio su base annuale € 0

Quota Regionale € 0

Cofinanziamento (specificare Comune/ASL/altro) € 0

Compartecipazione da parte degli utenti € 0

Standard Qualitativi – Risultati attesi:

Individuati successivamente dall'Osservatorio delle Politiche sociali e approvati dalla Giunta Regionale

Metodologie e indicatori scelti per la misurazione degli Obiettivi

- ☐ **Obiettivi Piano sociale regionale**

Obiettivo	Indicatore	Performance
Assicurare servizi di qualità	N° delle professionalità coinvolte	100%
Offrire Servizi adeguati ai bisogni	Potenziare, implementare, innovare	100%
Conoscere di più per fare meglio	Strumenti di informazione	Da attivare

❑ Obiettivi di Progetto-Servizio innovativo

Obiettivo	Indicatore	Performance
Assicurare servizi di qualità	N° delle professionalità coinvolte	100%
Offrire Servizi adeguati ai bisogni	Potenziare, implementare, innovare	100%
Conoscere di più per fare meglio	informazione/ricerca sociale/valutazione	100%
Elevata professionalità	N° esperti professionisti/totale operatori	50%
Diffusione	Visibilità sui principali media sociali	100%